

FOTOGRAFIA DELLA COOPERAZIONE SOCIALE DEL TERRITORIO DI BERGAMO

TRIENNIO 2021-2023

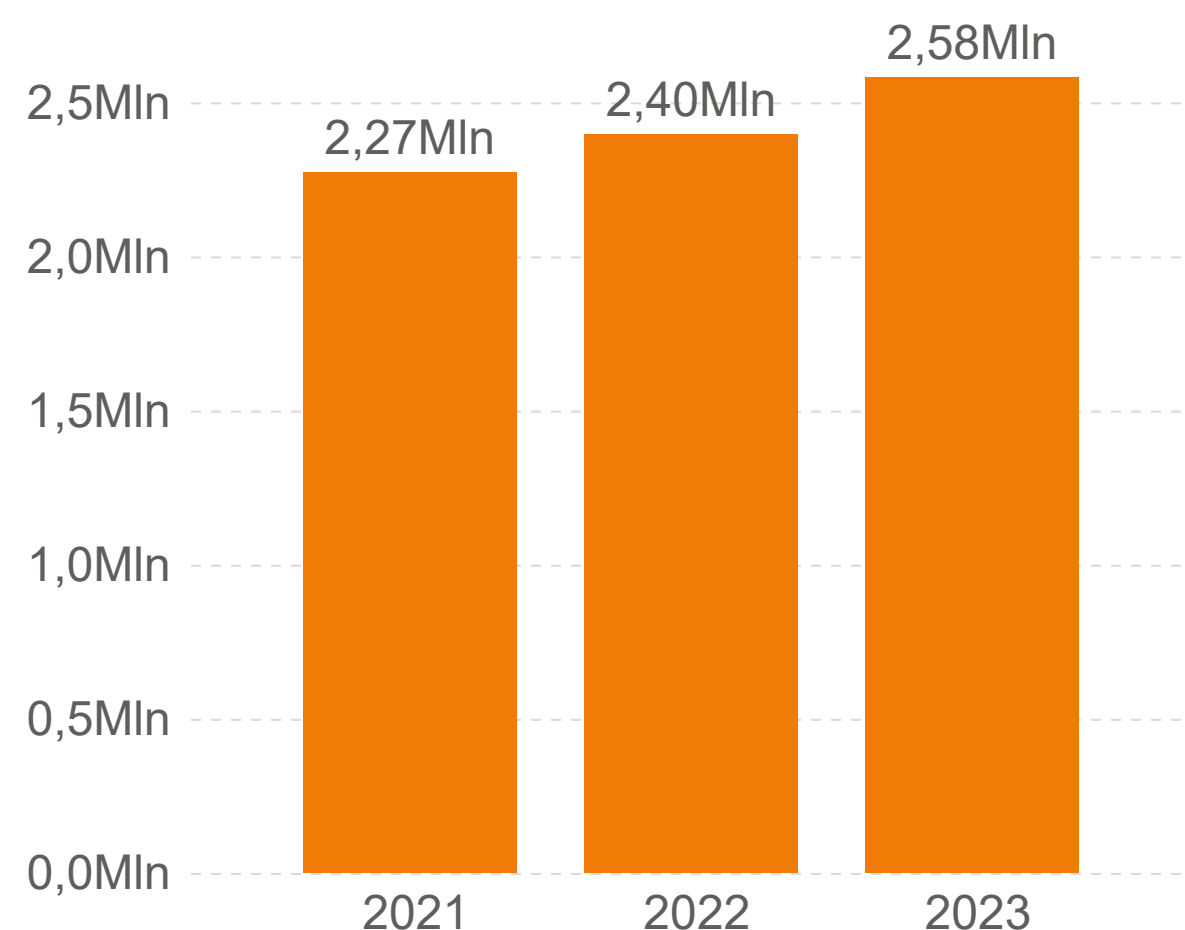


VOLUMI MEDI DELLA COOPERAZIONE SOCIALE DI BERGAMO

VALORE DELLA PRODUZIONE

L'importo considera i ricavi di vendita, i contributi e altre fonti di ricavo.

Andamento negli ultimi 3 anni



Valore della Produzione totale

314,9Mln

2022: 292,3Mln (+22,5Mln +7.7%)

Media cooperazione sociale BG

2,58Mln

2022: 2,40Mln (+0,2Mln +7.7%)

Valore pro capite medio

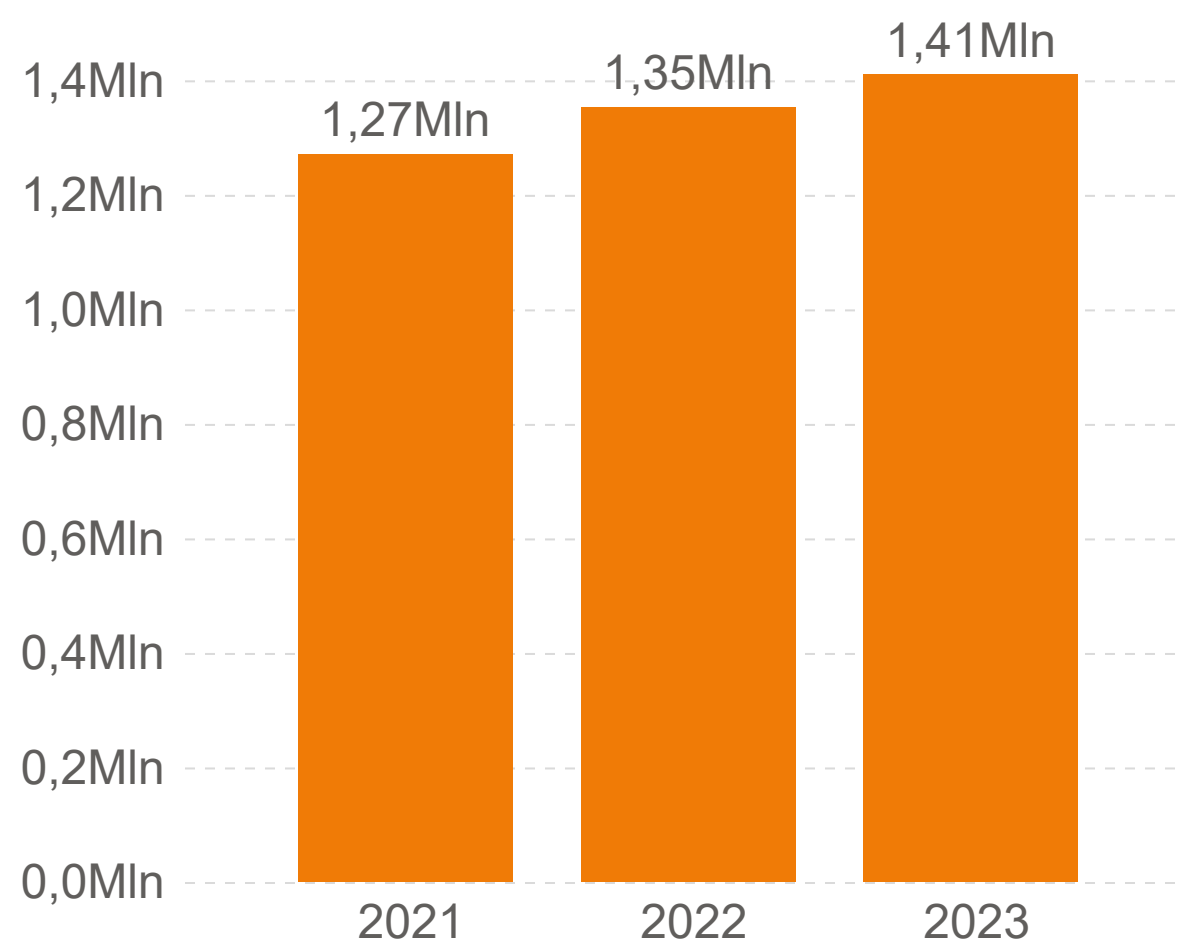
48.744

2022: 45.157 (+3.587 +8%)

COSTO DEL PERSONALE

In questa voce sono inclusi tutti i costi del personale dipendente.

Andamento negli ultimi 3 anni



Costo del Personale totale

172,0Mln

2022: 165,0Mln (+6,9Mln +4.2%)

Media cooperazione sociale BG

1,41Mln

2022: 1,35Mln (+0,1Mln +4.2%)

Costo pro capite medio

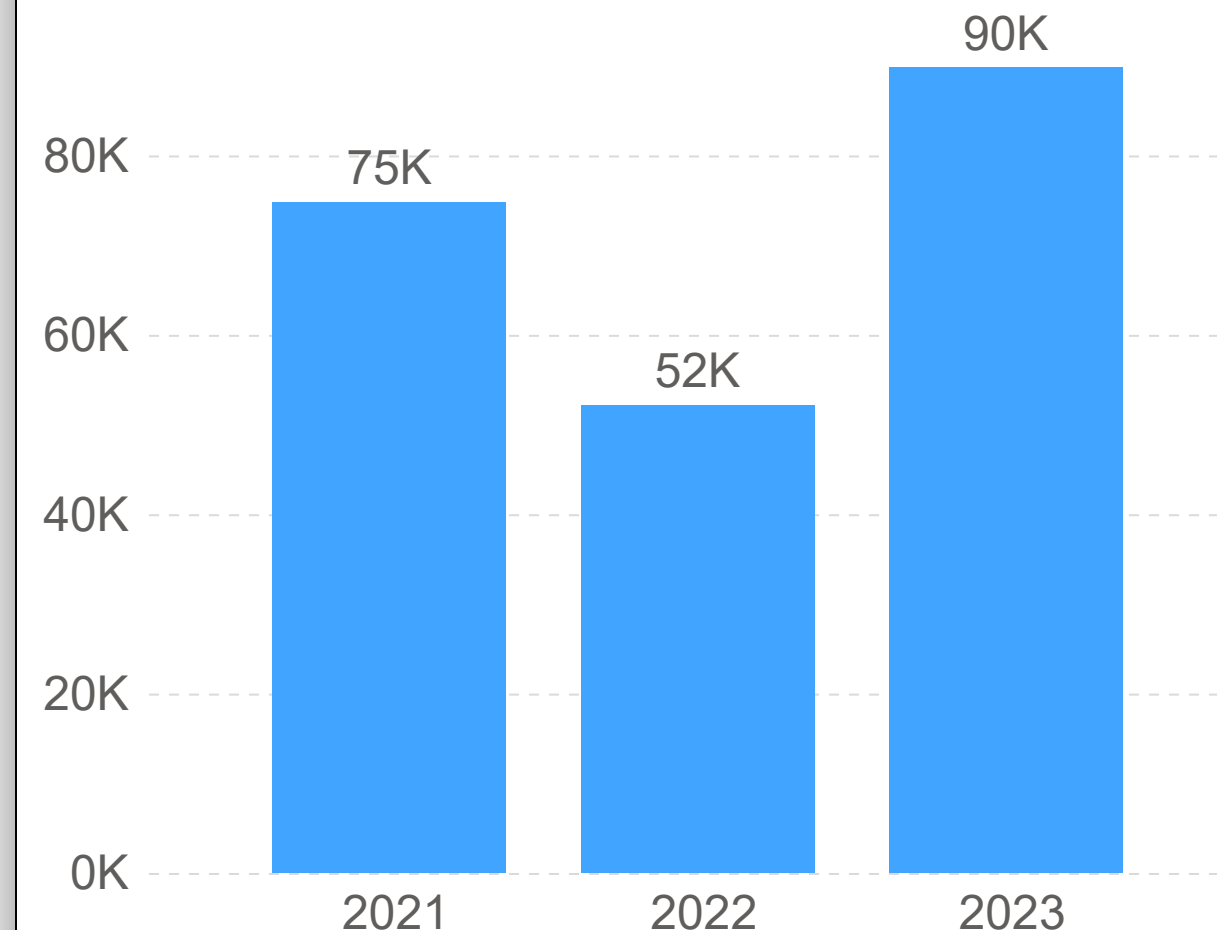
26.620

2022: 25.491 (+1.129 +4%)

RISULTATO OPERATIVO (EBIT)

Equivale al risultato ottenuto dalla gestione caratteristica, attinente al business principale dell'attività. Si tratta della differenza tra il valore e i costi della produzione, escludendo gli interessi e le imposte.

Andamento negli ultimi 3 anni



Risultato Operativo totale

10.950.396

2022: 6.361.995 (+4.588.402 +72%)

Media cooperazione sociale BG

89.757

2022: 52.147 (+37.610 +72%)

Risultato pro capite medio

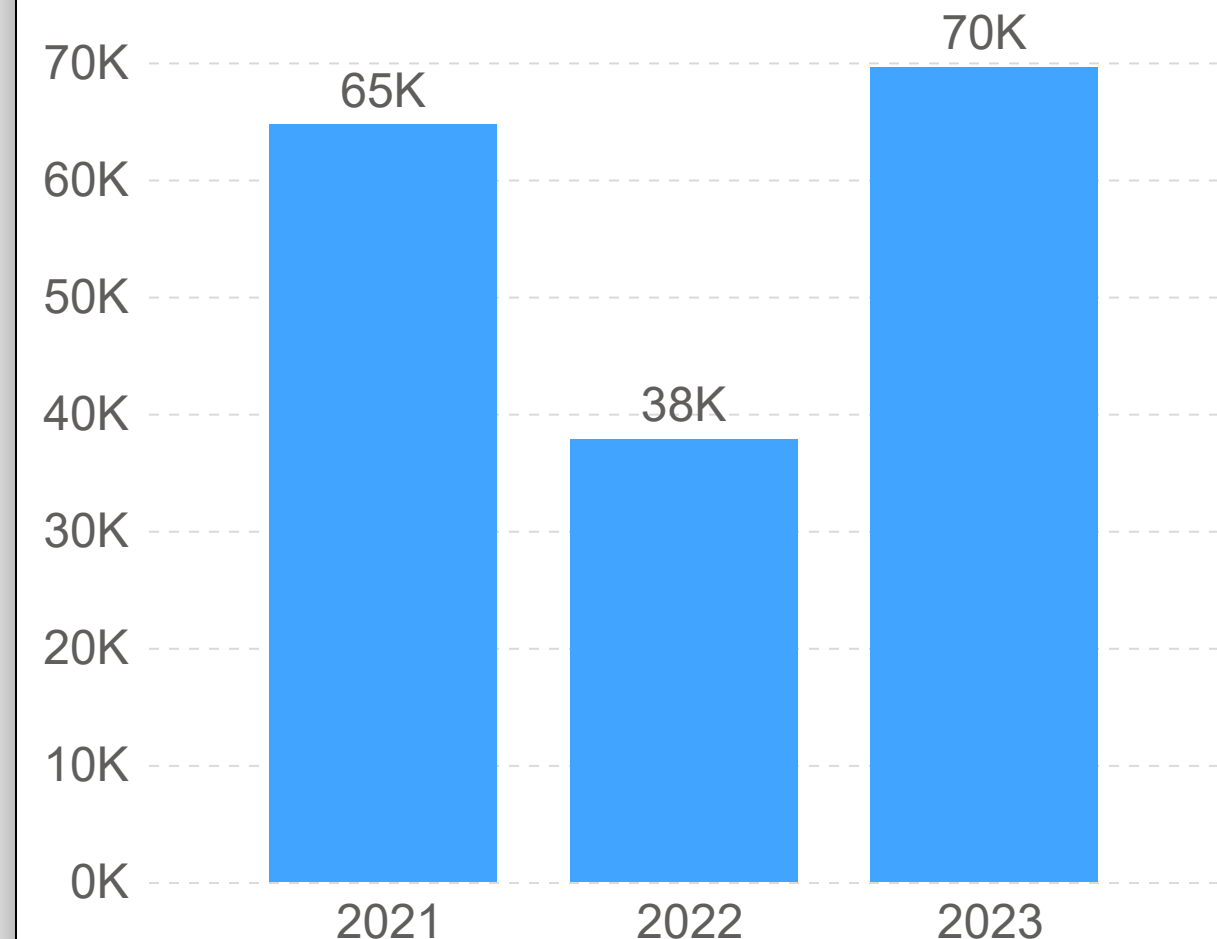
1.695

2022: 983 (+712 +72%)

RISULTATO D'ESERCIZIO

Equivale al valore che si ottiene sottraendo i costi ai ricavi registrati a bilancio.

Andamento negli ultimi 3 anni



Risultato d'Esercizio totale

8.490.208

2022: 4.613.567 (+3.876.641 +84%)

Media cooperazione sociale BG

69.592

2022: 37.816,12 (+31.776 +84%)

Cash Flow totale

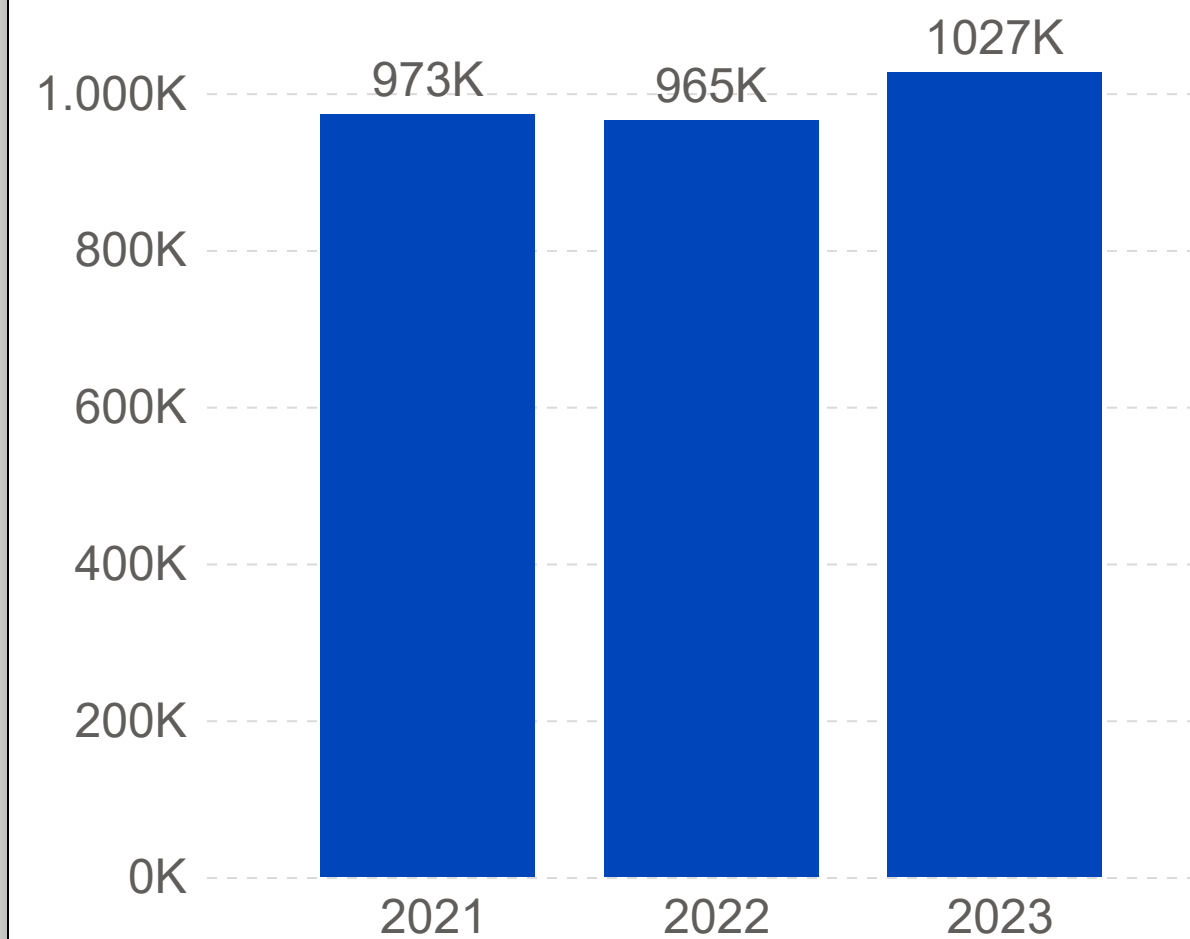
18,2Mln

2022: 13,0Mln (+5,2Mln +39.9%)

IMMOBILIZZAZIONI

Le immobilizzazioni sono quei beni che non esauriscono la loro utilità in un solo esercizio ma nell'arco di più esercizi (valore al netto dei fondi ammortamento).

Andamento negli ultimi 3 anni



Immobilizzazioni totali

125,3Mln

2022: 117,8Mln (+7,5Mln +6.4%)

Media cooperazione sociale BG

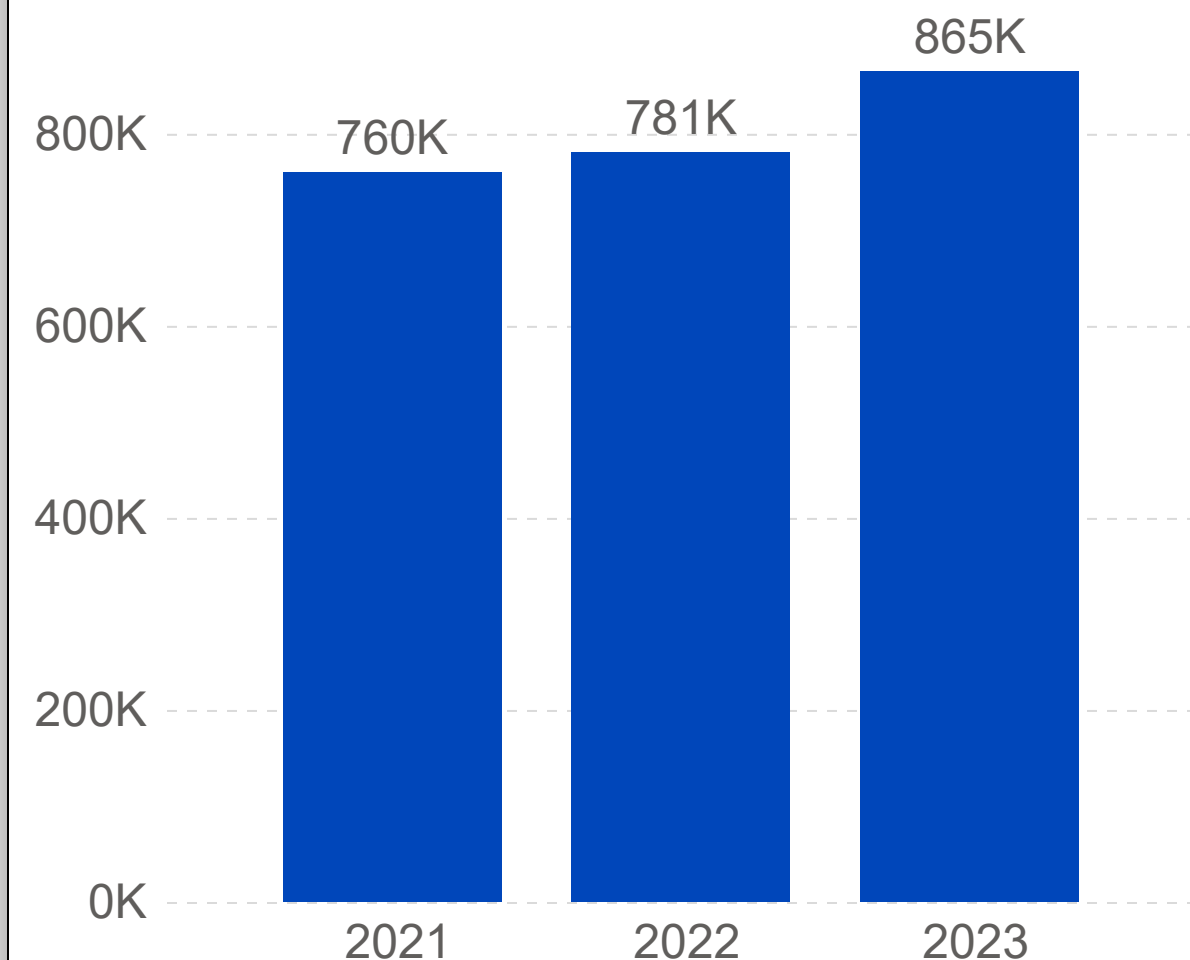
1.027K

2022: 965K (+62K +6%)

PATRIMONIO NETTO

Il patrimonio netto è costituito dal capitale sottoscritto dai soci e dalle riserve patrimoniali.

Andamento negli ultimi 3 anni



Patrimonio Netto totale

105,5Mln

2022: 95,2Mln (+10,3Mln +10.8%)

Media cooperazione sociale BG

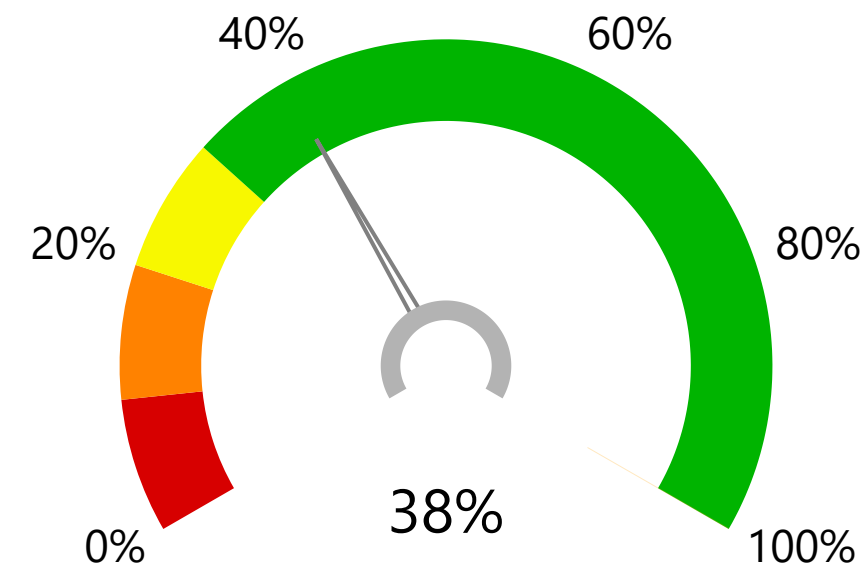
865K

2022: 781K (+84K +11%)

INDICI MEDI DELLA COOPERAZIONE SOCIALE DI BERGAMO

INDICI DI SOLIDITÀ

Indice di Indipendenza da Terzi (IIT)
Patrimonio Netto / Attività



Media cooperazione sociale BG

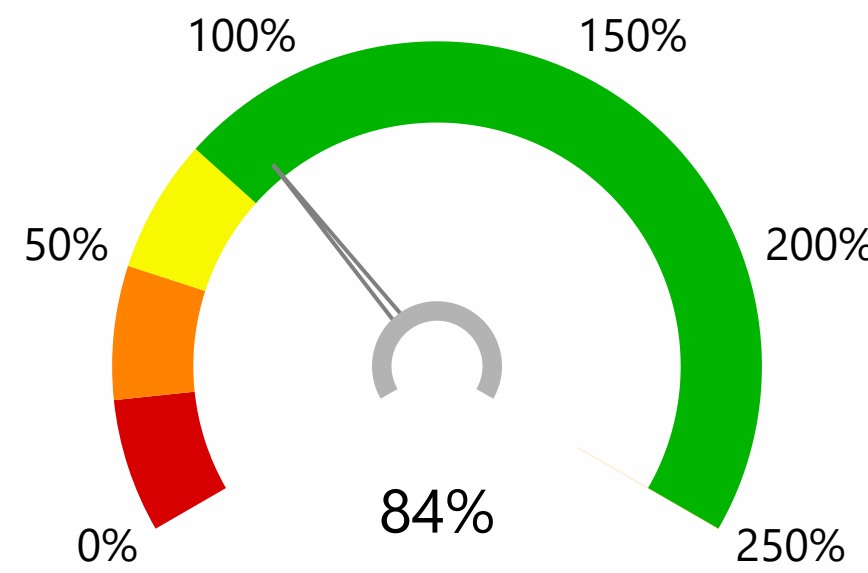
38%

2022: 36% (+2%)

OTTIMO

INDICE DI INDIPENDENZA DA TERZI (IIT): *analizza l'equilibrio tra mezzi propri e debiti nella copertura degli impieghi. Più l'indice è alto, più l'impresa si affida all'autofinanziamento per reperire i fondi da investire.*

Indice di Struttura Primario (ISP)
Patrimonio Netto / Immobilizzazioni



Media cooperazione sociale BG

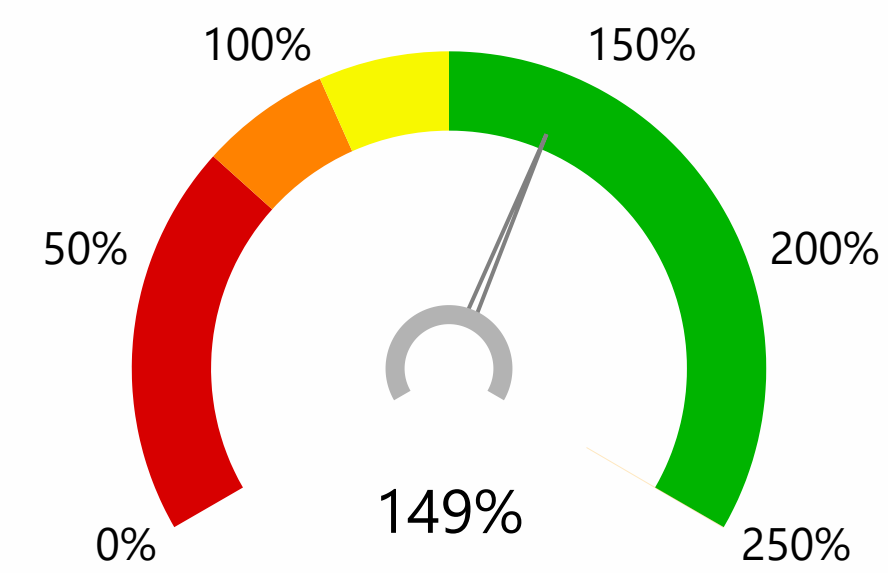
84%

2022: 81% (+3%)

OTTIMO

INDICE DI STRUTTURA PRIMARIO (ISP): *indica il rapporto tra il capitale proprio e le attività immobilizzate ed evidenzia la capacità dell'azienda di coprire gli investimenti con i mezzi propri.*

Indice di Struttura Secondario (ISS)
(Patr. Netto + Pass. Consolidato) / Immobilizzazioni



Media cooperazione sociale BG

149%

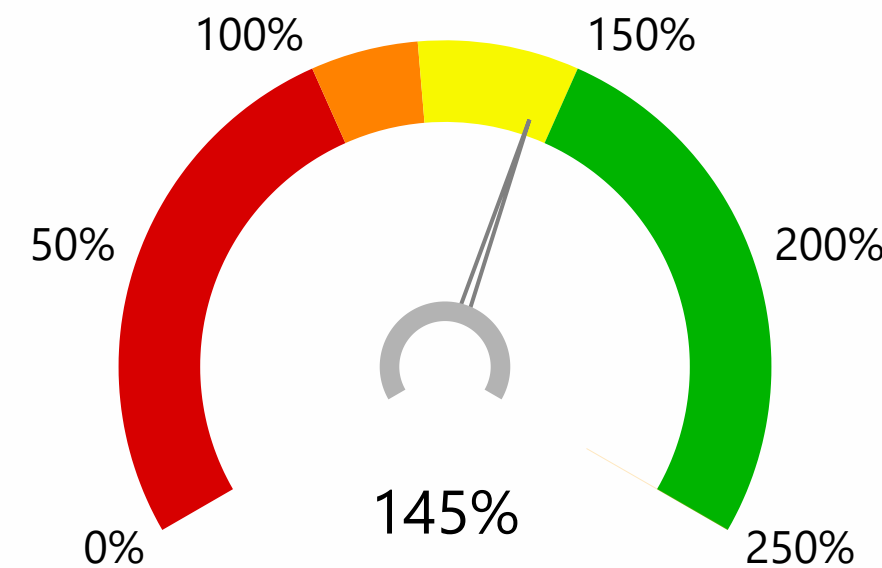
2022: 148% (+0%)

OTTIMO

INDICE DI STRUTTURA SECONDARIO (ISS): *indica il rapporto tra i capitali permanenti (capitale proprio e finanziamenti a medio e lungo termine) e le attività immobilizzate ed evidenzia la capacità dell'azienda di coprire gli investimenti con i capitali permanenti.*

INDICI DI LIQUIDITÀ

Indice di Liquidità Primaria (ILP)
(Liquidità immediate + differite) / Passività Correnti



Media cooperazione sociale BG

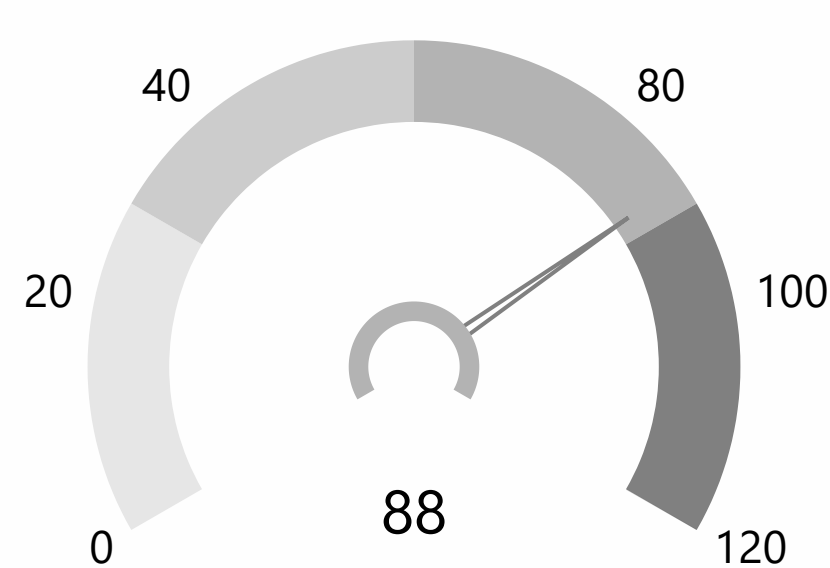
145%

2022: 147% (-2%)

BUONO

INDICE DI LIQUIDITÀ PRIMARIA (ILP): *l'indice verifica se l'ammontare delle attività che ritorneranno in forma liquida entro un anno è superiore ai debiti che diventeranno esigibili nello stesso periodo di tempo.*

Indice di Rotazione dei crediti
*Crediti vs clienti * 365 / Ricavi delle vendite e delle prestazioni*



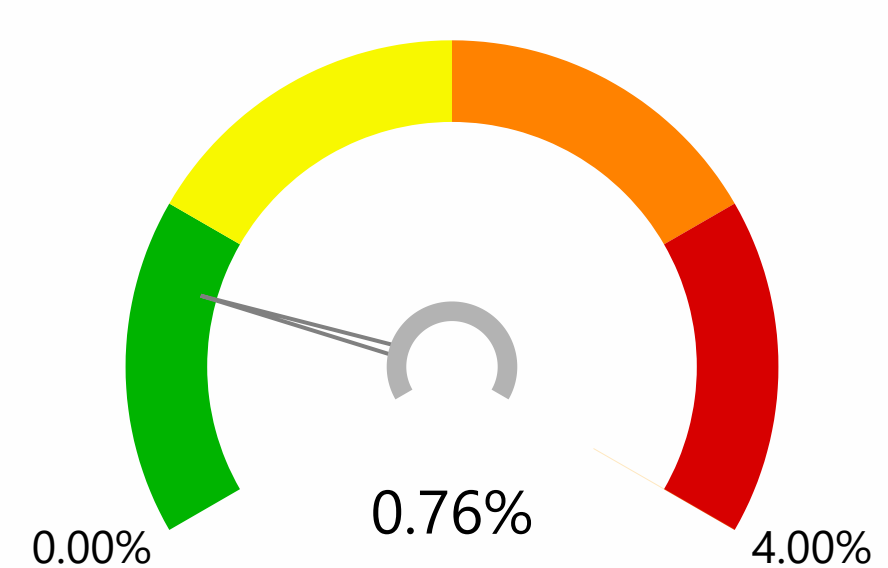
Media cooperazione sociale BG

88

2022: 99 (-11)

INDICE DI ROTAZIONE DEI CREDITI: *mette in evidenza i giorni di dilazione media dei pagamenti concessa ai clienti. Un aumento indica che mediamente si incassa dai clienti più tardi; una diminuzione indica che si incassa dai clienti prima. Si può interpretare come esito delle politiche di credito praticate ai clienti sulla base degli accordi commerciali in essere.*

Incidenza degli Oneri Finanziari (IOF)
Oneri Finanziari / Valore Produzione



Media cooperazione sociale BG

0,76%

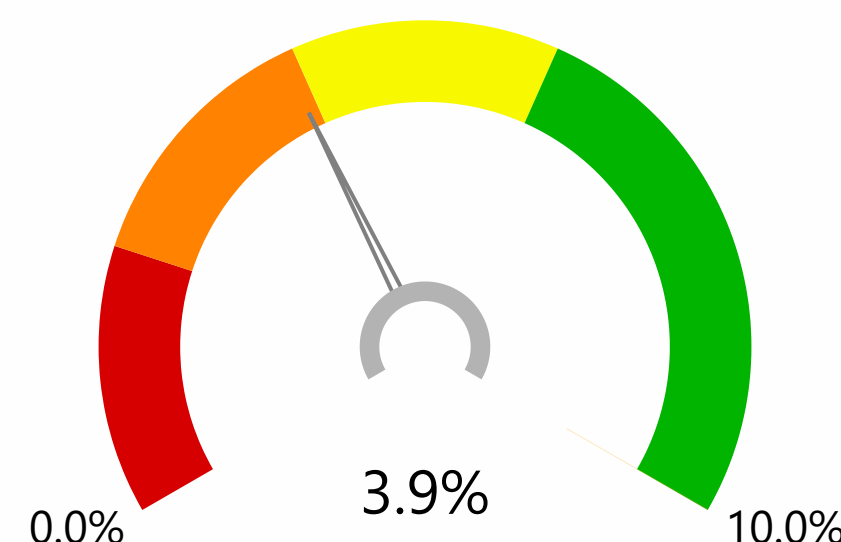
2022: 0,55% (+0,21%)

OTTIMO

INCIDENZA DEGLI ONERI FINANZIARI (IOF): *indicatore di tensione finanziaria*

INDICI MEDI DELLA COOPERAZIONE SOCIALE DI BERGAMO

Return On Investment (ROI) Risultato Operativo / Capitale Investito



Media cooperazione sociale BG

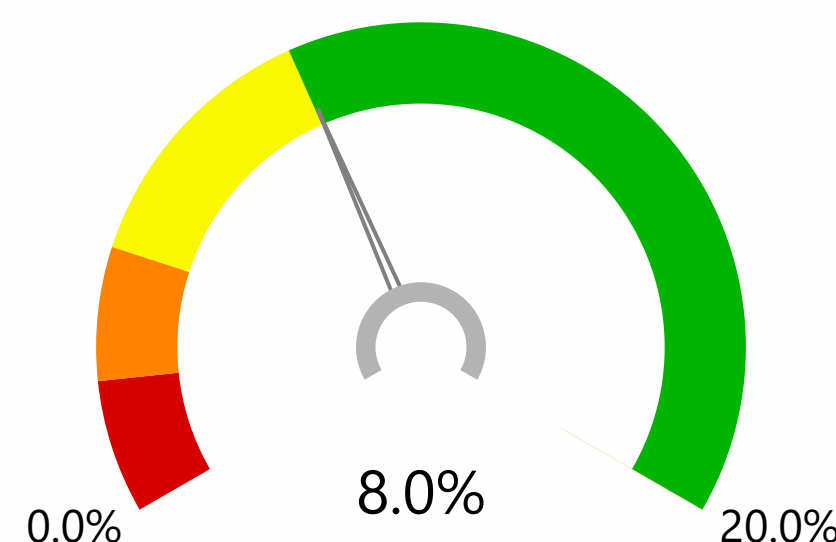
3,9%

2022: 2,4% (+1,5%)

SODDISFACENTE

RETURN ON INVESTMENT (ROI): misura la redditività di tutto il capitale investito, compreso il capitale preso a prestito. Il ROI è un indicatore di efficienza nell'uso delle risorse a disposizione dell'azienda per produrre utili mediante l'attività caratteristica.

Return On Equity (ROE) Risultato d'Esercizio / Patrimonio Netto



Media cooperazione sociale BG

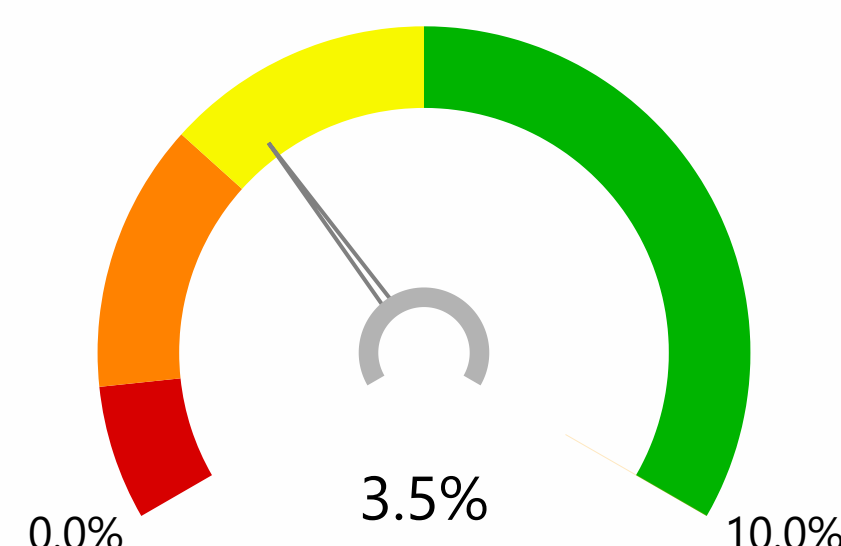
8,0%

2022: 4,8% (+3,2%)

OTTIMO

RETURN ON EQUITY (ROE): il ROE indica il rendimento del capitale investito dai soci. Rappresenta l'interesse maturato, per effetto della gestione, sui mezzi propri investiti in azienda. Il valore è positivo se maggiore del tasso d'inflazione.

Return On Sales (ROS) Risultato Operativo / Valore Produzione



Media cooperazione sociale BG

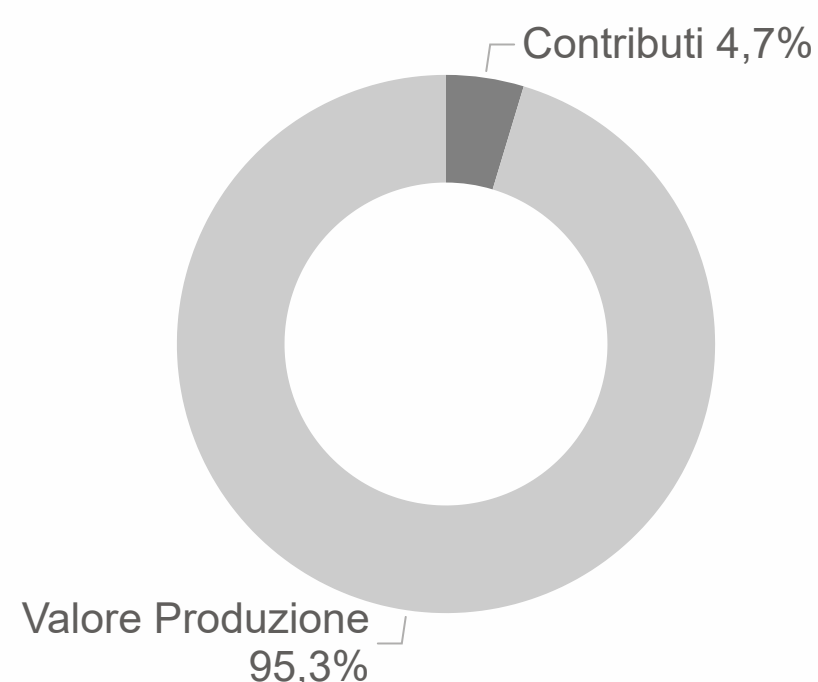
3,5%

2022: 2,2% (+1,3%)

SODDISFACENTE

RETURN ON SALES (ROS): il ROS valuta l'efficienza della società nel generare profitti rispetto al fatturato conseguito. Valori elevati di ROS indicano un buono stato di salute.

Incidenza dei Contributi Contributi / Valore Produzione



Media cooperazione sociale BG

4,7%

2022: 4,2% (+0,5%)

INCIDENZA DEI CONTRIBUTI: indica la percentuale del valore della produzione rappresentata da contributi.

COME LEGGERE GLI INDICI DI REDDITIVITÀ

Si tratta di indici di autofinanziamento che evidenziano la redditività e ciò che residua dopo aver coperto i costi di produzione e la gestione finanziaria. Se la cooperativa sociale è in perdita allora l'indice assumerà valore negativo, viceversa in caso di utile.

Gli indici devono essere letti e interpretati in simultanea alle attività istituzionali delle cooperative sociali. La redditività è strumentale e **non è il fine** di un'impresa sociale, la quale ha come obiettivo la creazione di valore aggiunto verso la collettività.

Elevati risultati positivi senza una crescita degli investimenti nel tempo devono fare interrogare soci e amministratori sulla misura in cui i fini istituzionali vengono perseguiti. Diversamente, una crescita coerente con la redditività porta a ipotizzare una destinazione della ricchezza finalizzata al raggiungimento degli scopi mutualistici.

In caso di dati negativi, si crea una potenziale situazione di difficoltà nel coprire i costi di gestione che, se si protrae negli anni, può condizionare la stabilità e la sopravvivenza della cooperativa.